RAIVO

PROGRAMME DE FORMATION

Formation 05 · Communication

Marque, contenus et site web avec l'IA : une communication cohérente, et visible.

Des supports qui ne se ressemblent pas, des contenus qui prennent du temps, un site que personne ne trouve. Cette formation apprend à formaliser votre identité de marque avec l'IA, à l'appliquer à tous vos supports, et à rendre vos contenus visibles sur Google et dans les moteurs de réponse IA.

DURÉE	FORMAT	NIVEAU
10 h en 3 demi-journées	**Distanciel ou présentiel**	**Intermédiaire**

Pour qui

Dirigeants de TPE, indépendants, chargés de communication et de marketing, créateurs d'entreprise. Toute structure qui produit elle-même sa communication et veut gagner en cohérence, en temps et en visibilité.

Prérequis

- Utiliser Claude ou un autre assistant IA, ou avoir suivi les Fondamentaux de l'IA générative (01).
- Un abonnement Claude payant (Pro recommandé).
- Disposer d'éléments de marque existants (logo, couleurs, quelques supports), même incomplets.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- formaliser leur identité de marque dans un design system réutilisable (couleurs, typographies, ton, composants) ;
- produire avec l'IA des supports cohérents avec leur marque : posts, présentations, documents, visuels ;
- rédiger des contenus web utiles et optimisés pour le référencement ;
- appliquer les bases du SEO et de la visibilité dans les moteurs de réponse IA ;
- organiser une production de contenus régulière en y passant moins de temps.

Programme · 3 demi-journées, 10 h

01 · 3 h | 02 · 3 h 30 | 03 · 3 h 30

Demi-journée 1 Formaliser sa marque — 3 h

- Identité de marque : positionnement, ton, éléments visuels
- Construire son design system avec Claude et Claude Design
- ATELIER chaque participant formalise son design system à partir de ses éléments existants

Demi-journée 2 Produire ses supports et ses contenus — 3 h 30

- Décliner sa marque sur ses supports : posts pour les réseaux sociaux, présentations, documents commerciaux
- Modèles réutilisables et Skills pour ne plus repartir de zéro
- Ligne éditoriale et calendrier de publication
- ATELIER produire 3 supports réels aux couleurs de sa marque

Demi-journée 3 Être visible sur Google et dans les moteurs IA — 3 h 30

- Les bases du SEO : requêtes, structure d'une page, contenu utile, SEO local
- Les moteurs de réponse IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity, aperçus IA de Google) : comment ils choisissent leurs sources
- Rédiger une page optimisée avec l'IA, sans contenu générique
- ATELIER optimiser une page réelle du site du participant et préparer sa fiche Google

Méthode et évaluation

- **Formation sur la marque réelle** de chaque participant : chacun repart avec son design system et ses premiers supports.
- **Travail entre les séances :** un court exercice à appliquer sur ses propres supports.
- **Évaluation :** design system finalisé, 3 supports produits et une page optimisée.
- **Évaluation à chaud** et **attestation de fin de formation**.

Supports remis

Modèle de design system, guide de ligne éditoriale, check-list SEO et visibilité IA.

Infos pratiques

DURÉE

10 h, en 3 demi-journées réparties sur 2 à 3 semaines.

FORMAT

En distanciel ou en présentiel à Toulouse, en individuel ou en petit groupe.

GROUPE

Jusqu'à 6 participants.

MATÉRIEL

Un ordinateur et un abonnement Claude payant par participant.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Raphaël Poirier, à contacter en amont pour adapter les modalités.

DÉLAI D'ACCÈS

2 à 4 semaines après validation du programme.

FINANCEMENT

Sur devis. Financement OPCO possible via un organisme partenaire certifié Qualiopi.

Votre formateur



Raphaël Poirier, formateur IA

Raphaël pratique l'IA générative au quotidien depuis fin 2022 et construit lui-même avec Claude les outils qu'il enseigne. Il intervient en Mastère 2 à Ynov Campus Toulouse et à Ynov Connect, anime des formations pour des entreprises et des organismes de formation, et donne des conférences sur l'IA. Il est aussi membre de jurys de concours startups et d'école.

Questions fréquentes

Faut-il être graphiste ou rédacteur ?

Non. La formation s'adresse justement à celles et ceux qui produisent leur communication sans en être spécialistes.

Que se passe-t-il si nous n'avons pas encore d'identité de marque ?

La première demi-journée sert à la formaliser à partir de ce que vous avez déjà, même si c'est peu.

Le SEO, ce n'est pas trop technique ?

La formation reste centrée sur ce que vous pouvez faire vous-même : contenus, structure des pages, fiche Google. Pour la partie technique, RAIVO propose aussi la création et l'optimisation de sites.

Pourquoi des demi-journées espacées ?

Pour appliquer chaque étape à vos propres supports entre les séances. C'est ce qui ancre réellement la méthode.

Formations associées

02 Claude avancé · 1 jour · Avancé · Claude

01 Fondamentaux de l'IA générative · 1 jour · Tous publics · Tous outils

Offre Sites web et SEO · https://www.raivo.fr/creation-refonte-site-web-conversion/

Demander cette formation

Raphaël Poirier · raphael@raivo.fr · 07 81 65 93 31

Programme en ligne : https://www.raivo.fr/formation/marque-contenus-site-web-ia/

Programme mis à jour le 10 novembre 2026. RAIVO, nom commercial de Raphaël Poirier, EI, Toulouse. SIRET 938 949 328 00026. Le programme est ajusté à votre secteur, à votre niveau et à vos outils avant chaque session.